



Internet-Service

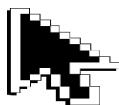
>>> <http://planning.euro-online.de>

CCD. Messe Düsseldorf

26. Europäische
Congressmesse
der IT- und TK-Branche



ONLINE Congresse
27.01.-30.01.2003
ONLINE Expo
28.01.-30.01.2003



Newsletter 10/03 für

Network & Telecom Trends: Wireless, IP Evolution, Next Generation ...

26. Europäische Congressmesse der IT- und TK-Branche

ONLINE - Die Congressmesse Deutschlands mit höchster Öffentlichkeitswirkung für die IT&TK-Innovationen

ONLINE Congresse

8 Congresse in 1 Messe

Das weltweit größte Congressangebot mit Dokumentation zu den TK&IT-Innovationen ist Qualitätsmerkmal dieser in Deutschland und Europa herausragenden Congressmesse.

Mit 8 Congressen fokussiert die ONLINE das Innovationspotential der IT&TK-Branche. Hauptzielgruppe sind die IT&TK-Entscheider.

- <http://www.euro-online.de/congresse>
- <http://review.euro-online.de>

ONLINE Expo

als Zugangs- und Verteilungsplattform zu den Congress-Sälen, mit Demo- und Consulting Points vor und nach den Vorträgen ist funktionales Zentrum der Congressmesse.

Sonder- & Systemstände

- <http://planning.euro-online.de>
(→ Messeangebote)

ONLINE Workshops

mit elektronischem Leads-Adressenservice: Hier werden Anbieter und Interessenten in professioneller Form zusammengeführt

- <http://planning.euro-online.de>
(→ Messeprofil)

Kombipakete

für professionelle Serviceleistungen und Sponsoring-Pakete mit Keynotes ermöglichen eine höhere Effizienz Ihrer Beteiligung → 4. Seite

Herausragende Öffentlichkeitswirkung

für das Congressmesse-Programm mit Hilfe einer flächendeckenden Cross-Media-Besucherwerbung bedeutet mehr Schubkraft für Ihre Innovationen auf dem Weg in den Markt

- <http://planning.euro-online.de>
(→ Messemarketing)

Mediapartner

der Printmedien und im Internet (ONLINE 2002: 14 Mediapartner) unterstützen die ONLINE, die PR-Wirkung für das Congressmesse-Angebot wesentlich zu verstärken. Alle Werbeaktionen fokussieren das Internet-Service-Portal

- <http://www.euro-online.de>

Service pur für Messepartner

26 Jahre Kompetenz & Know-how sind Basis für professionelle Service-Leistungen, die für Ihre Beteiligung an der ONLINE zur Verfügung stehen

- <http://planning.euro-online.de>
(→ Messeprofil)

Weitergehende Planungs-informationen für Aussteller

Wie z.B. detaillierte Planungs-informationen zu den Congressen, Teilnahmebedingungen, Anmeldeformulare:

- <http://planning.euro-online.de>
(→ Download)



Congress II

Symposien II-1, II-2, II-3, II-4

II Carrier & Enterprise Network Trends

II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung

Neue Funktechnologien der drahtlosen Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, HiperLAN, DECT ... Anwendungsfelder und Unterschiede ★ Bedeutung von drahtlosen Breitbandsystemen für den Erfolg der 3. Mobilfunkgeneration, Mobile Anwendungen, Durchsatz und Kapazitäten ★ Planung und Realisierung mobiler Breitbandsysteme (Wireless LAN), Entwicklungen bei WLANs und deren Eignung für den drahtlosen Internetzugang, Sicherheitsaspekte ★ Weiterentwicklung von WLANs zu drahtlosen IP-Netzen, Mobilitätsmanagement und Dienstgüte-Unterstützung ★ WLAN als Ergänzung zu UMTS, Vorteile für UMTS-Netzbetreiber beim Einsatz von WLAN, für mobile breitbandige Datendienste; Integration von WLAN in 2,5 G / 3G-Mobilfunknetze ★ Bluetooth: Einsatz im professionellen Umfeld, Netzwerkszenarien mit Bluetooth und WLAN Integration, Praxisbeispiele ★ HiperLAN2 und DECT: Einsatzmöglichkeiten im Corporate- und Home-Bereich, im internationalen Umfeld, Datendurchsatz, QoS, Sicherheitsaspekte ★ Innovationen der Funktechnologien und der drahtlosen Nahbereichsvernetzung, Projekte und Praxiserfahrungen.

II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit

Next Generation Networks (NGN): Technologische Evolution und neue Architekturen; Bereitstellung von Technologien, Lösungen und Dienstleistungen ★ Innovative NextGen Access-Lösungen: VDSL, SHDSL und Multimedia-Applikationen etc. ★ Aufrüstung bestehender SDH-Netze, Anbindung von Ethernet-WAN Services, Integration verschiedener Verkehrsflüsse in ein Backbone ★ Breitbandiger Internet-Zugang per Satellit ★ World Wide Area Networks, Global Communications Services, Weltweite Anbindung von Standorten, Satellitenlösungen ★ UMTS-Netze: Aufbau und Struktur eines Netzes der 3. Mobilfunkgeneration, Projektberichte, Perspektiven der Weiterentwicklung ★ Next Generation Optics: Entwicklung der optischen Netztechnik als NGN-Basistechnologie ★ Innovativer Netzwerk-Transit: Transportnetz-Lösungen mit den neuesten optischen Technologien, Routing-Lösungen für den Core- und Access-Bereich ★ Dem Internetprotokoll (IP) gehört die Zukunft: MPLS / QoS-basierte IP-Netze, NextGen-Sprachlösungen mit IP-Routing-Technologie für Core und Edge, NGN-Projekte und komplette Lösungen mit Softswitches, Gateways und IP-Vermittlungsrechner ★ NGN-Konvergenzlösungen, Konvergenz zu Multiservice Networks, Qualität in IP-Netzen (Intserv, Diffserv oder MPLS) Neues aus der IP-Welt.

II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen

- ★ Next Generation Networks
- ★ Metropolitan Area Networks
- ★ Dienstgüte und Verkehrslenkung in IP-Netzen
- ★ MPLS- oder Standard Router?
- ★ TCP/IP in der Funkstrecke
- ★ Mobile IP: Mobilität und/oder Nomadentum
- ★ Diffserv und Mobile IP

II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Anforderungen an zukunftssichere Unternehmensnetze (Mobility, Unternehmens virtualisierung, ...) ★ Trends auf dem Gebiet „Enterprise Networking“: Next Generation Ethernet, Multiservice, Optical Networking, ... ★ Konvergenz der Netze im lokalen Bereich, Unternehmensweite Netzinfrastrukturen mit Gigabit mit 10-Gigabit-Ethernet ★ Einsatz der Wellenlängenmultiplexsysteme (WDM) in Unternehmensnetzen, Koexistenz von SDH/SONET, WDM und Gigabit Ethernet, Konzepte für Backbone-Update ★ Strategien und Lösungen für: IP über SDH, IP über WDM, MPLS-Technik und Einsatz bei Enterprise Networking ★ Lösungen für: Load Balancing, Verteiltes Caching von Web-Inhalten, Server-Farmen und Content (Web)-Switching ★ Streaming-Media in Unternehmensnetzen, Einsatz von Content Delivery Networks, CATV-Lösungen ★ Lösungen für: Bandbreitenmanagement und QoS-Unterstützung, Policy Based Networking ★ Strategien für die Sprach- und Datenintegration, Voice over IP (VoIP): Nutzungspotentiale durch VoIP-Lösungen, Signalisierungskonzepte H.323 und SIP, Netzwerk basierte TK-Anlagen (IP-PBXs) und deren standortübergreifende Vernetzung, Bedeutung von Q.SIG, Migrationskonzepte zu Multiservice Intranets ★ Konzepte für Mobility-Unterstützung: Einsatz von Wireless LANs, Bedeutung von Mobile IP, Sicherheitsaspekte ★ Remote Access Services (RAS) und Virtual Private Networks (VPN): Konzepte und Einsatz, Lösungen für RAS mit EFM (Ethernet in the First Mile), Bedeutung und Einsatz des Protokolls IPsec ★ Konzepte für physikalische Infrastrukturen, Auswirkungen neuer Verkabelungsstandards (ISO 11801:2002, EN 50173:2002), Bedeutung von Kat. 7?, Konzepte für Aufrüsten von älteren LWL-Backbone-Netzen ★ Planungsaspekte und Optimierung von konvergenten TK- und DV-Infrastrukturen.

Network & Telecom Trends: Wireless, IP Evolution, Next Generation ...



CCD.
Congress Center
Düsseldorf

27.-30.1.2003

im Umfeld von

**IP Telefonie & IP Streaming, Voice Portale
& Voice Commerce, UMTS & 3G Mobilfunkmarkt,
Mobile Multimedia, eSecurity, eCommerce & mCommerce ...**

8 Congresse in 1 Messe

32 ganztägige Symposien mit
hochqualifizierten Congress Chairmen & Keynote Speakern

Richtungsweisende Symposien zu:

Telekom-Markt Europa 2003: Quo vadis?

Stand, Strategien und Visionen.....Symposium I-1

UMTS: Evolutive Entwicklung & Revolutionärer Wandel

im 3G MobilfunkmarktSymposium I-2

3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste,
Lösungen und InnovationenSymposium I-3

Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der ZukunftSymposium I-4

Evolution der Funktechnologien und drahtlose

Nahbereichsvernetzung**Symposium II-1**

Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang
und innovativer Netzwerk-Transit**Symposium II-2**

Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und
Funknetzen**Symposium II-3**

Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher
ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?**Symposium II-4**

VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ...

Fortschritte der IP-KommunikationSymposium III-1

Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting:

Time-to-MarketSymposium III-2

Voice Portale & Voice Commerce:

Neue Generation von Telefon-MehrwertdienstenSymposium III-3

Voice meets Internet, Multimedia & mCommerceSymposium III-4

28.-30.01.2003

Zugangs- und Verteilungsplattform
zu den Congress- & Workshop-Sälen

ONLINE Expo

Mit Demo & Consulting Points
zu den Congress- und Workshopvorträgen

28.-30.01.2003

Vertrieb-Präsentationen der Aussteller in den

ONLINE Workshops

Kostenfrei für alle Messebesucher
Leads-Adressenservice für den Aussteller

Congresse
fokussieren
die
IT & TK-Innovationen

Congress I
Telecom,
UMTS &
Mobile Trends



Congress II
Carrier &
Enterprise
Network Trends

Congress III
IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale

Congress IV
e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment

Congress V
eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness

Congress VI
Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration

Congress VII
Portal &
Knowledge
Management

Congress VIII
Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices



Referatsplätze

Who is who?

8 Congresse in 1 Messe in Verbindung mit praxisnahen Workshop-Präsentationen fokussieren das Innovationspotential der IT&TK-Branche.

Die Referate zeigen die innovative Leistungsfähigkeit der beteiligten Unternehmen.

Das Congressmesse-Programm wird mit einer flächen-deckenden Besucherwerbung bekannt gemacht.

Die professionelle Dokumentation in Congressbänden sichert Langzeit-Werbewirkung.

Auf der ONLINE sind Referatsplätze mit unterschiedlichen Anforderungen und Service-Leistungen verfügbar.

Congressreferate

- ▶ Strategie- und problemorientierte Informationen gemäß Planungsunterlagen A.I-A.VIII.
- ▶ Professionelle Dokumentation in Congressbänden.
- ▶ Referenten erhalten eine kostenfreie Congress-Dauerkarte mit Congressband (Freier Zutritt zu 8 Congresse, ONLINE Expo und Workshops).
- ▶ Referatsdauer: ca. 35 Min. inkl. Diskussion.

Workshopvorträge

- ▶ Vertriebsorientierte Präsentationen von Produkten und Service-Leistungen.
- ▶ Kostenfreier Zutritt für alle Messebesucher.
- ▶ Leads-Adressenservice je Workshop für Aussteller (kostenfrei).
- ▶ Workshops werden im Programm, im Internet, im Messekatalog und in mehr als 400.000 Besucher-Gutscheinen publiziert.

Keynote Speeches

- ▶ Führende Congressreferate mit Hervorhebung als Keynote Speeches im Programm
- ▶ Aufnahme in die Highlights ONLINE 2003 mit Sprecherphoto und Statement
- ▶ Publikation der Highlights ONLINE 2003 im Programm, im Internet, im Messekatalog.
- ▶ Professionelle Referatsdokumentation in den Congressbänden.
- ▶ Internet Streaming inkl. Webhosting bis November 2003 verfügbar (Spitzenservice: www.euro-online.de).

Kombipaket 1

für qualifizierte Beteiligung enthält:

- ▶ 1 Congressreferat
- ▶ 1 Workshopvortrag 980,- € Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Fertigstand 9 qm inkl. Standfläche 2.865,- €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300,- € für Congressreferenten.
- ▶ Kostenfreie Werbemittel und Besucher-Gutscheine für die ONLINE Expo & Workshops, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 3.845,- €

Kombipaket 2

für Beteiligung mit mehr Effizienz enthält:

- ▶ 1 Congressreferat (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980,- € Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Systemstand 15 qm inkl. Standfläche 4.530,- €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300,- € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel, Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 5.510,- €

Sponsoring-Paket

für Beteiligung mit Keynote enthält:

- ▶ Keynote Speech im Congress (+ 2. Congressreferat)
- ▶ 1 Workshopvortrag 980,- € Mehrere Workshopvorträge möglich.
- ▶ Standfläche 25 qm 5.560,- €
- ▶ Kostenfreie Congress-Dauerkarte (4 Tage) mit Congressband im Wert von 1.300,- € für jeden Congressreferenten.
- ▶ Zusätzliche kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller. Kostenfreie Werbemittel und Adressenservice für den Aussteller, Partnercode-Rabatte.

Endpreis: 6.540,- €

- ▶ Zusätzliche 2. kostenfreie Congress-Dauerkarte für den Aussteller ab 30 qm Standfläche.

Herausgeber und Veranstalter:

ONLINE GmbH, Nevigeser Straße 131, 42553 Velbert
Tel: 0 20 51-28 52-0, Fax: 0 20 51-28 52-59
mailto: info@euro-online.de