



Messe Düsseldorf

ONLINE ITK	24.-26.09.2003
ONLINE KMU	24.-26.09.2003
ONLINE MOBILE	24.-26.09.2003
ONLINE Congresse	23.-26.09.2003

Planungsunterlage A.VII

Congress VII

Portal & Knowledge Management

Congress I
*WLAN,
UMTS &
Mobile Trends*

Congress II
*Carrier &
Enterprise
Network Trends*

Congress III
*IP-Kommunikation,
Streaming Media
& Voice Portale*

Congress IV
*e/mSecurity,
Biometrics
& e/mPayment*

Congress V
*eCommerce &
eSelling, mCommerce
& mBusiness*

Congress VI
*Web-Services:
Schlüssel für
eBusiness Integration*

Congress VII
*Portal &
Knowledge
Management*

Congress VIII
*Collaborative Business,
Marktplätze &
Best Practices*

**Herausragende Congresse
in Deutschland und Europa.
26 Jahre ONLINE.**

8 Congresse in 1 Messe fokussieren das
Innovationspotenzial der IT- und TK-Branche

Weltweit grösstes Congress-Angebot
mit Dokumentation
zu den Innovationen der TK- und IT-Branche

The World's Most Comprehensive Congress
Programme with documentation
of the innovations in the IT and TC Industry



ONLINE GmbH
Kongresse und Messen
für Technische
Kommunikation

Postfach 10 08 66
D-42508 Velbert
Nevigeser Straße 131
D-42553 Velbert

Telefon: 0 20 51 - 28 52-0
Telefax: 0 20 51 - 28 52-59
E-mail: info@euro-online.de
Internet: <http://www.euro-online.de>

Amtsgericht
Velbert HRB 396
Geschäftsführer:
Dipl.-Ing. Albin L. Ockl

Partner





Congress VII

Portal & Knowledge Management

Symposium VII-1

**Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor
für Unternehmen**

Dienstag, 23.09.2003

Leitung: **Dr. Oswald Zimmerl,**
Unternehmensberater,
IT & MANAGEMENT CONSULTING,
München

Symposium VII-2

**Business-to-Employee (B2E): Organisatorische
Evolution durch Mitarbeiterportale**

Mittwoch, 24.09.2003

Leitung: **Dr. Stefan Sorg,**
Geschäftsführer der IOT
DR. SORG UNTERNEHMENSBERATUNG,
München

Symposium VII-3

**Knowledge Management (KM): Strategien und
praktische Umsetzung**

Donnerstag, 25.09.2003

Leitung: **Prof.Dr. Matthias Fank,**
Professor für Informationsmanagement,
FACHHOCHSCHULE KÖLN

Symposium VII-4

**Knowledge Management (KM): Neue Methoden und
Technologien zur umfassenden Wissensnutzung**

Freitag, 26.09.2003

Leitung: **Prof.Dr. Manfred Seifert,**
Professor für Wirtschaftsinformatik,
FACHHOCHSCHULE KARLSRUHE

VII Portal & Knowledge Management

VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen

Bei Grossunternehmen mit mehr als 5 000 Mitarbeitern werden in diesem Jahr für Portale die grössten IT-Investitionen getätigt. Mittelständische Unternehmen ziehen nach ★ Enterprise Portale, mehr als eine Ansammlung von Informationen: Einsatz als Frontend und Backend-Plattform, für Enterprise Content Management, Prozessautomatisierung, Knowledge Management, ... ★ Enterprise Portale, Konzepte zur Realisierung eines erfolgreichen Portals: Vorgehensmodelle Portalentwicklung, Implementierungsansätze ★ Enterprise Content Management in Enterprise Portalen: Anforderungen, Projekte und Lösungen ★ Enterprise Portale als Integrationsplattform: Integration von Systemen für eine durchgängige Informationsversorgung, Zusammenführung unterschiedlicher Applikationen in einer einheitlichen, personalisierbaren Oberfläche ★ Enterprise Portale: Richtungsweisende Projekte, neue Branchenlösungen und Erfahrungen.

VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale

Mitarbeiterportale dienen zur Automatisierung zahlreicher interner Abläufe, tragen zur Vernetzung der Geschäftsprozesse bei und erleichtern die Nutzung von Unternehmenswissen (Knowledge Management) ★ Aufbau von Mitarbeiterportalen, Planung und Design, Probleme und Lösungen, organisatorische Auswirkungen, Ziele und Chancen ★ Geschäftsprozessoptimierung durch Mitarbeiterportale: Welche Prozesse? Wo greift die Prozessoptimierung am besten? Mehrwert für Mitarbeiter, Kosten/Nutzen-Aspekte ★ Informationsstruktur und Oberflächengestaltung in einem Mitarbeiterportal: Wie kann eine Fülle von Informationen zielgruppenorientiert strukturiert werden? Auswirkungen der Neuordnung der Informationsstruktur auf Unternehmensprozesse, -organisation und -kultur ★ Mitarbeiterportale und Wissensmanagement: Die Rolle eines Mitarbeiterportals in einer globalen Organisation, Content- und Wissenstaxonomien als zentrale Elemente eines Portals, Mitarbeiterportale als "knowledge management component" ★ KM (Knowledge Management)-Funktionen in einem Mitarbeiterportal: Überblick über KM-Funktionen, warum KM-Funktionen in einem Portal, Erfahrungen beim Aufbau und der Einführung von KM-Funktionalitäten im Portal.

VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung

Organizational Intelligence: Wissen als kritischer Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb ★ Business Intelligence und KM als Erfolgskonzept für Unternehmen: Wege, Projektmethodik, Erfahrungen ★ Strategien und Organisation von Wissensmanagement, Intranet-Lösungen und Erfahrungen mit Praxis-Projekten ★ KM in der Hightech-Industrie: Hightech ist kontinuierliches Know-how auf Spitzenniveau, dauerhafte Erschliessung des Wissenskapitals mit KM, Lösungsmöglichkeiten für das erfolgreiche KM speziell für Hightech-Industrie ★ Rationalisierungspotenziale für Geschäftsprozesse durch Dokumenten- und KM-Systeme, nachhaltige Effizienzsteigerung der Geschäftsprozesse mit Hilfe professioneller Tools, Umsetzung erheblicher Rationalisierungspotenziale in den Unternehmensbereichen mit durchgängiger Verfügbarkeit und optimalen rollenbasierten Zuordnungen ★ Einsatz von Wissenstechnologien in Produktion, Warenwirtschaft und Logistik, im Qualitätsmanagement, im Projektmanagement, ... ★ Architekturen und Entwicklungsmethoden von KM-Systemen ★ Strategien zur Einführung sowie Einsatz von KM-Systemen ★ Integration von KM- und ERP-Systemen, Prozessorientiertes KM ★ KM-Einführung Hand in Hand mit Veränderungsprozessen, die eine Kultur der Wissensteilung fördern.

VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

Intranets, Extranets, Websites, Portale und virtuelle Marktplätze als Instrumente des Wissensmanagements: Neue Herausforderungen für Unternehmen, "Learned Lessons" und Perspektiven, Benefits und Malefits der Information und Kommunikation in kollaborativen Projekten (Abteilungs-übergreifend, Standort-übergreifend, international, weltweit, online in Dialogform, offline über Zeitzonen hinweg ...) ★ Frameworks für KM: Markt-orientiert, Gruppen-orientiert, Prozess-orientiert ★ Gruppen-orientiertes KM: Bildung von Communities, Rollen in Communities, Nutzen durch Communities ★ Prozess-orientiertes KM, Integration von KM in Geschäftsprozesse (Einsatz für eBusiness, cBusiness, eProcurement, eSourcing, ...) ★ Virtuelle Arbeitsräume und Einsatz von Collaborative Tools für die Zusammenarbeit mit Partnern, Mitarbeitern, Kunden, Kollegen in anderen Abteilungen, in anderen Unternehmen, in anderen Städten, Ländern und Erdteilen, in einem Projekt, in einem Prozess ... ★ Virtuelle Teams und ihre Ausstattung mit unterschiedlichen Formen der Information und Kommunikation (one2one, one2many, many2many, Chatten, SMS, MMS ...) ★ Neue Tools und Software-Lösungen, neue Projekte und Erfahrungen.



Agenda

Herausragende Congresse zu den Innovationen der IT&TK-Branche

Die 26. ONLINE wird in 32 ganztägigen Symposien
folgende Innovationsschwerpunkte setzen

Congress I

WLAN, UMTS & Mobile Trends

- I-1 WLAN: Synergie oder Wettbewerb zu UMTS? WLAN-Projektberichte
- I-2 WLAN: Betreibermodelle, Security, Roaming, Clearing, Konvergenz...
- I-3 UMTS & 3G Mobilfunkmarkt: Mobile multimediale Dienste, Lösungen und Innovationen
- I-4 Mobile Multimedia-Arbeitsplätze der Zukunft

Congress II

Carrier & Enterprise Network Trends

- II-1 Evolution der Funktechnologien und drahtlose Nahbereichsvernetzung: Bluetooth, WLAN, Hot Spots, Hot Zones ...
- II-2 Next Generation Networks, breitbandiger Netzzugang und innovativer Netzwerk-Transit
- II-3 Nutzung von IP Infrastrukturen in Fest- und Funknetzen
- II-4 Enterprise Network Trends 2003. Wie zukunftssicher ist Ihre Netzwerk-Infrastruktur?

Congress III

IP-Kommunikation, Streaming Media & Voice Portale

- III-1 VoIP, Instant Messaging, Unified Communications ... Fortschritte der IP-Kommunikation
- III-2 Rich Media, Internet Streaming & Internet Meeting: Time-to-Market
- III-3 Voice Portale & Voice Commerce: Neue Generation von Telefon-Mehrwertdiensten
- III-4 Voice meets Internet, Multimedia & mCommerce

Congress IV

e/mSecurity, Biometrics & e/mPayment

- IV-1 Public Key Infrastrukturen (PKI): Sicherheit für digitale Geschäftsprozesse in Unternehmen
- IV-2 Electronic & Mobile Security: Aktuelle Problembereiche und Entwicklungstrends
- IV-3 Biometrie, Chipkarten & Sichere Transaktionen im Internet
- IV-4 ePayment, mPayment, EBPP ... Trends des Zahlungsverkehrs im eCommerce und mCommerce

Congress V

eCommerce & eSelling, mCommerce & mBusiness

- V-1 eCommerce der neuen Generation: Kunden-orientierte Optimierung der Internet-Präsenz
- V-2 eSelling & eCRM: Optimierung der Vertriebsprozesse über das Internet
- V-3 mCommerce, mBusiness, mobile Internet ... die 2. Internet-Revolution
- V-4 mCommerce & mBusiness vor dem Durchbruch in Deutschland und Europa

Congress VI

Web-Services: Schlüssel für eBusiness Integration

- VI-1 Servicebasierte Architekturen auf der Grundlage von Web-Services
- VI-2 Software Entwicklung mit Web-Services
- VI-3 Semantische Web-Services, Webontologien und Webagenten
- VI-4 Web-Services: Neue Strategien und Techniken für EAI?

Congress VII

Portal & Knowledge Management

- VII-1 Enterprise Portale: Kritischer Wettbewerbsfaktor für Unternehmen
- VII-2 Business-to-Employee (B2E): Organisatorische Evolution durch Mitarbeiterportale
- VII-3 Knowledge Management (KM): Strategien und praktische Umsetzung
- VII-4 Knowledge Management (KM): Neue Methoden und Technologien zur umfassenden Wissensnutzung

Congress VIII

Collaborative Business, Marktplätze & Best Practices

- VIII-1 Collaborative Business: Durch Prozess-Tuning und neue Strategien Potenziale ausschöpfen
- VIII-2 B2B-Marktplätze & eProcurement: Potenziale für die richtige Strategie
- VIII-3 eBusiness: Erfolgsfaktoren, ROI und Best Practices
- VIII-4 Knowledge Management (KM): Der Markt in Deutschland & Best Practices